

## RINGKASAN

### RISET PASAR PRODUK ROSELLA UMKM HERBAL X SURABAYA

**Allin Nadhiroh indar Rosada**

Indonesia merupakan negara yang kaya akan hasil alamnya, banyak sekali jenis tanaman yang dipakai untuk obat-obatan herbal salah satunya bunga rosella. Karena manfaat yang begitu banyak pada tanaman ini sehingga banyak masyarakat mengembangkannya sebagai minuman herbal. Di Surabaya terdapat beberapa UMKM yang juga menjual rosella salah satunya UMKM Herbal X. Namun, karena pengenalan produk yang kurang memanfaatkan *platform digital*, dan proses produksi yang tidak konsisten memicu beberapa masalah pada UMKM ini. Maka dari itu, dilakukan riset pasar produk Rosella yang diproduksi oleh UMKM Herbal X. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui minat pasar produk Rosella UMKM Herbal X berdasarkan karakteristik demografi dan psikografi konsumen. Penelitian ini adalah penelitian yang bersifat deskriptif kuantitatif dengan mengumpulkan data secara prospektif selama periode penelitian bulan April hingga Mei 2022. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner. Sebanyak 48 responden bersedia bergabung dalam penelitian ini. Dari 48 responden sebagian besar konsumen produk ini adalah perempuan (85,41%) yang memiliki rentang usia 20 hingga 30 tahun (66,67%), dengan latar belakang pendidikan terakhir SMA (79,16%) dan berstatus pelajar/mahasiswa (47,91%). Mayoritas konsumen produk ini adalah masyarakat yang berdomisili di kota Surabaya (56,25%), yang berstatus konsumen baru (60,41%) dan seluruh konsumen menyukai produk ini (100%). Sedangkan berdasarkan karakteristik psikografi didapatkan hasil bahwa kebanyakan konsumen mengetahui produk ini dari teman (75%) dan sering melakukan pembelian (56,25%). Alasan pembelian produk serta hal yang membuat konsumen tertarik untuk membeli produk ini adalah faktor rasa (79,16%). Kualitas produk Rosella X terbilang sangat baik (50%). Selain kualitas, adapun aspek pelayanan produk ini juga terbilang sangat baik (56,25%). Beberapa aspek penting lainnya seperti kebersihan produk dan promosi produk juga mendapatkan penilaian sangat baik (56,25%), serta kemudahan mendapatkan produk ini cenderung sangat baik (47,91%). Sejauh ini penilaian yang diberikan oleh konsumen terhadap produk UMKM Herbal X cenderung sangat baik pada berbagai aspek. Namun, dalam beberapa poin masih perlu untuk ditingkatkan diantaranya adalah pengenalan produk, proses produksi serta kemasan. Adapun beberapa cara yang dapat membantu peningkatan pengenalan produk seperti mengikuti bazar atau event event yang ada, memanfaatkan platform digital, dan memperbarui kemasan produk agar lebih menarik dan lain sebagainya.