

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR DIUJI DAN DISETUJUI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Strategi Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian strategi pemasaran	6
2.1.2 Konsep pemasaran	9
2.1.3 Perumusan strategi pemasaran.....	11
2.1.4 Strategi bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>)	14
2.2 Tinjauan Apotek.....	16
2.2.1 Tugas dan fungsi apotek.....	17
2.3 Analisis SWOT	18
2.3.1 Manfaat analisis SWOT	20
2.4 Matriks SWOT	20
2.4.1 Diagram SWOT	21

2.5 Kerangka Konseptual.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Sampel, Besar Sampel, dan Cara Pengambilan Sampel	24
3.3.1 Sampel.....	24
3.3.2 Besar sampel.....	24
3.3.3 Cara pengambilan sampel.....	25
3.4 Variabel Penelitian	26
3.5 Kerangka Operasional	27
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.7 Definisi Operasional	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9 Teknik Pengolahan Data.....	29
3.9.1 Skala penilaian kuesioner	29
3.9.2 Uji validitas dan uji reabilitas	29
3.9.3 Analisa data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
4.1 Validitas Kuesioner	33
4.2 Reabilitas Kuesioner.....	33
4.3 Gambaran Umum Karakteristik Usia Responden	34
4.4 Perhitungan IFAS dan EFAS	34
4.4.1 Pemberian jumlah, bobot, rating, dan skor.....	34
4.5 Matriks SWOT	37
BAB V PEMBAHASAN	38
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
6.1 Kesimpulan	45
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram SWOT	22
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	23
Gambar 3.1 Kerangka Operasional	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	21
Tabel 3.1 Skala likert	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Reabilitas.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden Apotek Alba Medika.....	34
Tabel 4.3 Perhitungan Jumlah, Bobot, Rating, dan Skor Nilai Kekuatan dan Kelemahan.....	36
Tabel 4.4 Hasil Strategi Analisa SWOT	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pelanggan.....	49
Lampiran 2 Hasil Data validasi Kuesioner	51
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	52
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner	56
Lampiran 5 Hasil Data Kuesioner.....	57
Lampiran 6 Perhitungan Jumlah	60
Lampiran 7 Perhitungan Bobot.....	60
Lampiran 8 Perhitungan Rating	60
Lampiran 9 Perhitungan Skor	60