

DAFTAR PUSTAKA

1. Wijayanti FD, Aritonang, Saragi S. Strategi bisnis PT.X dalam pengembangan apotek jaringannya di Karawang. *J Strategi Bisnis*. 2019;93–100.
2. Munadi FA. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan kendaraan motor pada CV Turangga Mas Motor. *J Ekonomi*. 2008;1–14.
3. Widagdha PA, Fathoni A, Malik D. Strategi peningkatan volume penjualan obat generik melalui analisis swot. *J Strategi Bisnis*. 2011 ; 2– 15
4. Rahmat RM. Analisis strategi pemasaran pada PT . Koko jaya prima Makassar. (Skripsi). Makassar : Universitas Hasanudin .2012.
5. Mumpuni D. Analisis strategi swot untuk meningkatkan volume penjualan pada perusahaan mie soun gelang indah Cilacap . Purworejo : Universitas Muhammadiyah. 2013
6. Widharta WP, Sugiharto S. Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan Toko Damai. *J Manajemen Pemasaran*. 2013; 2(1):1–15.
7. Sapti M. Kemampuan koneksi matematis (tinjauan terhadap pendekatan pembelajaran savi). *J Apotek*. 2019;53(9):1689–99.
8. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Peraturan menteri kesehatan republik indonesia nomor 9 tahun 2017 tentang apotek. 2017;1–36.
9. Supardi S, Yuniar Y, Sari ID. Pelaksanaan Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek di Beberapa Kota Indonesia . *J Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan*. 2019;3(3):152–9.
10. Suryana H. Analisis strategi pemasaran *gym* dan *swimming pool yhi whellness* hotel melia purosani yogyakarta. (Skripsi). Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta .2013.
11. Sidik FM . Analisis strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan ditinjau dari etika bisnis islam. (Skripsi) . Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018.
12. Wibowo DH, Arifin Z, Sunarti. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm . *J Administrasi Bisnis*.2015;59–66.