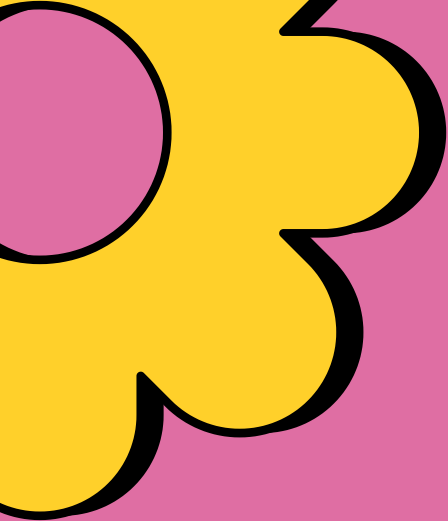
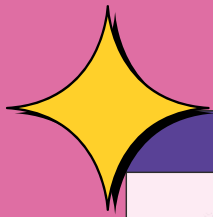





# BOOKLET

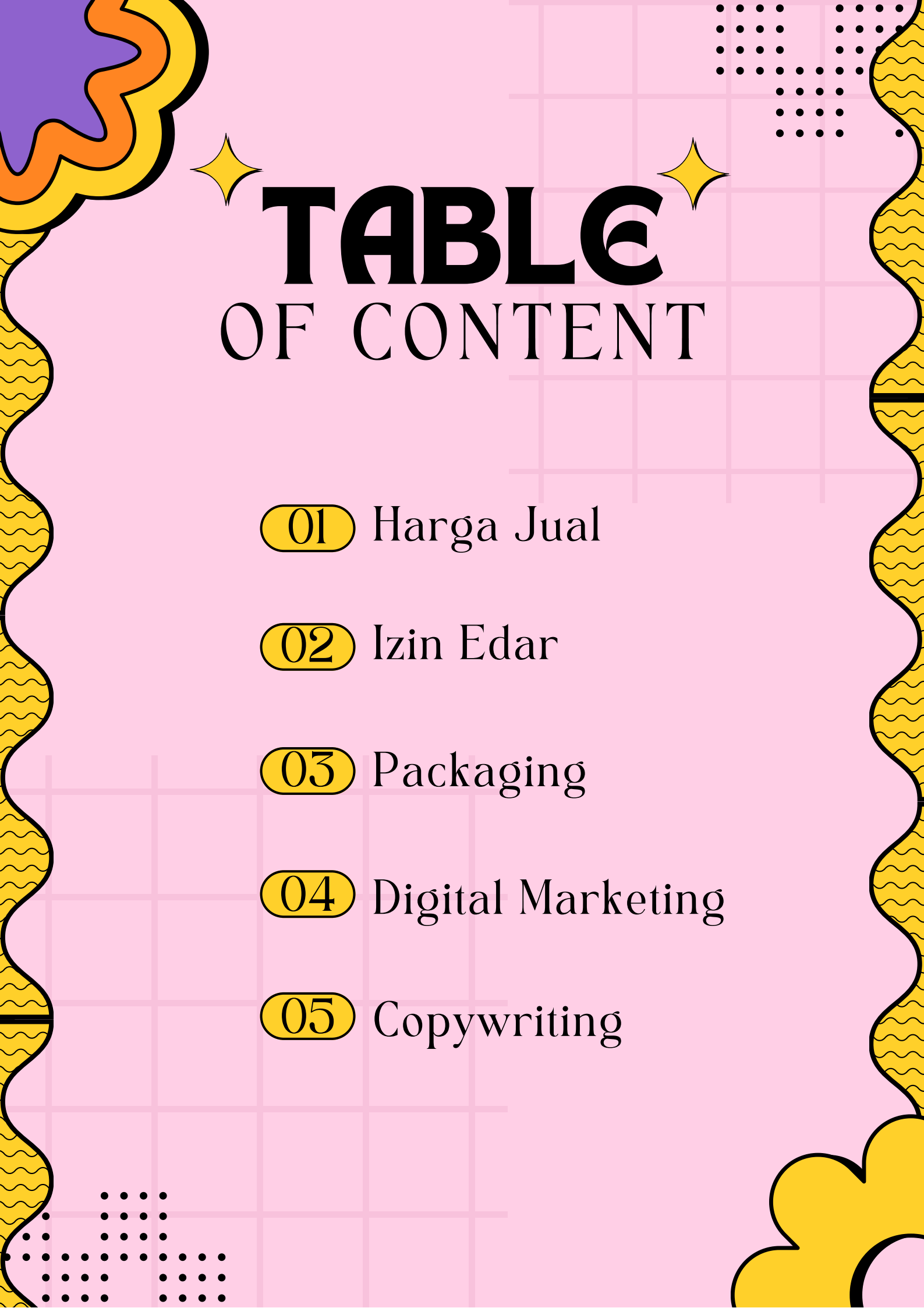


STRATEGI  
PENENTUAN  
HARGA,  
PEMASARAN  
DIGITAL DAN  
PENGEMASAN  
PRODUK  
KOSMETIK  
BERBAHAN DASAR  
BUNGA TELANG  
(CLITORIA  
TERNATEA L.).



Pengabdian Kepada Masyarakat  
di Pesantren Modern Al-Amanah  
Junwangi, Sidoarjo  
Juni 2023





# TABLE OF CONTENT

- 01 Harga Jual
- 02 Izin Edar
- 03 Packaging
- 04 Digital Marketing
- 05 Copywriting

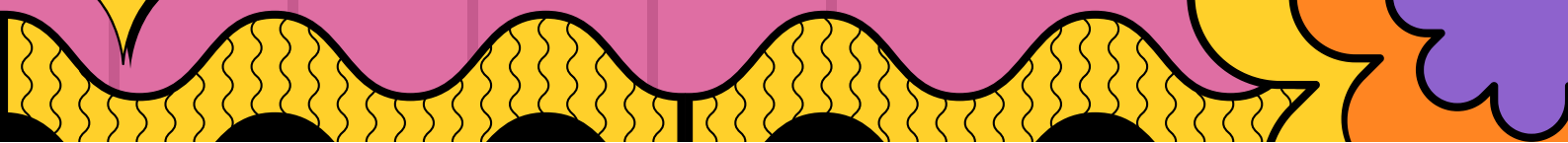
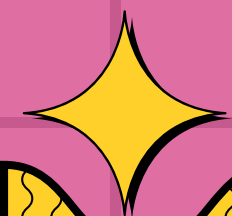


# MENENTUKAN HARGA JUAL

Harga merupakan sejumlah uang yang anda tukarkan dengan suatu produk (barang atau jasa) beserta keuntungan-keuntungan yang akan didapatkan dari memiliki atau menggunakan produk (barang atau jasa) tersebut.

Ada beberapa strategi yang dapat digunakan untuk menetapkan harga jual suatu produk, antara lain:

- Penetapan harga berdasarkan biaya (Cost Oriented Pricing)
- Strategi penetapan harga berdasarkan kebutuhan/ keinginan (Demand-Oriented Pricing)
- Strategi penetapan harga berdasarkan persaingan (Competition Oriented Pricing)





NA	NB	NC	ND	NE
Produk Asia	Produk Australia	Produk Eropa	Produk Afrika	Produk Amerika

# IZIN EDAR

Contoh

NA18131204380

NA : Produk Asal Asia

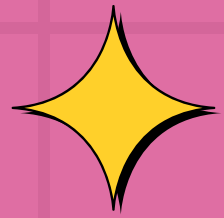
18 : Kode Negara

13 : Tahun Notifikasi

12 : jenis Produk

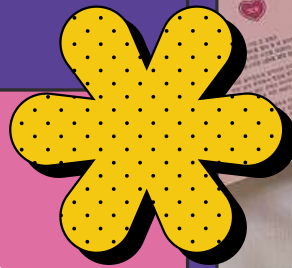
04380 : Nomor Urut Registrasi





# OUR

# PACKAGING



## STRUKTUR SISTEM KEMAS

- Kemasan Primer ~> kemasan yang langsung membungkus bahan pangan.
- Kemasan Sekunder ~> kemasan yang digunakan untuk melindungi produk yang sudah dibungkus menggunakan kemasan primer.
- Kemasan Tersier ~> kemasan yang umumnya digunakan sebagai pelindung selama pengangkutan.

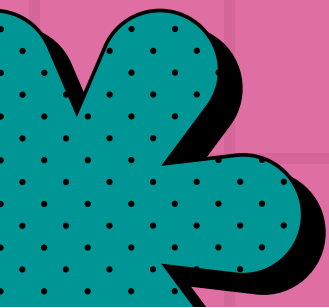
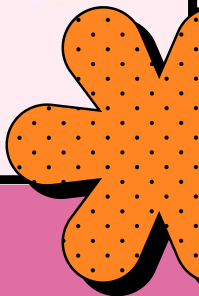
# DIGITAL

# MARKETING

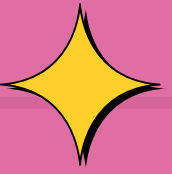
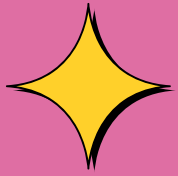
Aktivitas pemasaran yang menggunakan teknik atau pemanfaatan media digital dengan tujuan untuk mendapatkan data, pasar, dan pelanggan.

## TUJUAN ?

- Meningkatkan pangsa pasar
- Meningkatkan peningkatan penjualan
- Mengurangi biaya seperti biaya promosi
- Mencapai tujuan merek, seperti meningkatkan kesadaran merek.







# LANGKAH MEMULAI DIGITAL MARKETING

1

Menentukan target pasar dan pilihan produk

2

Memilih produk yang menjadi solusi terbaik

3

Membuat website

4

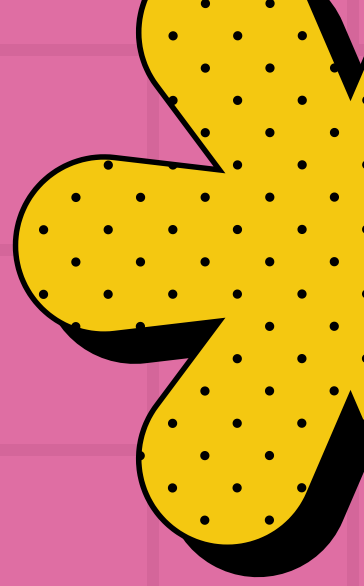
Membuat medsos

5

Membuat SEO, SEM dan Social Media Ads



# COPYWRITING



Teknik membuat materi pemasaran yang dapat membujuk pelanggan untuk melakukan tindakan yang diinginkan, seperti membeli sebuah produk atau layanan, atau menghubungi sales

## CONTOH

Siapa yang tidak ingin memiliki bibir lembab, lembut dan tampak mempesona? Semua pasti ingin, tak perlu khawatir, mari gunakan lip balm "Midnight Romantic" tiap harinya dan rasakan manfaatnya







Intan Kurnia Permatasari,  
S.E.,AK, M.A



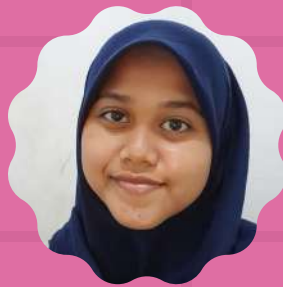
Yuliana Saputri I



Farel Mujib M



Rizky Priyan P



Oktaviola Dwi S



Oktavia Jukli W



Alfian Rachmad



Izzah Nur R



Tias Putri A



Anita Pressilia A

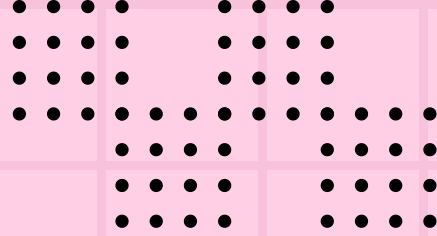


Angga Firmansyah



ขอบคุณ

ありがとう



شكرًا لك

谢谢

Спасибо

# TERIMA KASIH

thank you

감사합니다

Merci

Matur nuwun

Danke

धन्यवाद

