

Mahasiswa Akademi Farmasi Surabaya Berbagi Ilmu mengenai Cara Mengenali Masa Kadaluarsa *Skincare* bersama Siswa SMK Farmasi Surabaya



Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) ini merupakan serangkaian acara dengan kegiatan Pengabdian Masyarakat dosen dan *visite* kampus yang diselenggarakan oleh UPT PMB Akademi Farmasi Surabaya yang berkolaborasi dengan SMK Farmasi Surabaya. Target sasaran kegiatan ini adalah siswa SMK Farmasi Surabaya. Serangkaian acara ini dimulai pada tanggal 18 Mei 2022 - 25 Mei 2022, sedangkan Kuliah Pengabdian Masyarakat yang berjudul “Cara Mengenali Masa Kadaluarsa *Skincare*” dilaksanakan tanggal 25 Mei 2022 yang bertempat di Graha Ilmu Surabaya. Tujuan dari kegiatan ini yaitu untuk memberikan edukasi mengenai cara mengenali *skincare* kadaluarsa agar terhindar dari dampak yang tidak diinginkan. Tema ini diambil karena menurut data (Syauki dan Avina, 2020), remaja yang berusia 18-23 tahun, biasanya baru pertama kali mengenal dan menggunakan *skincare*, sehingga sasaran targetnya tepat sasaran yakni siswa SMK Farmasi Surabaya.



Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat ini diawali dengan sambutan dari Wakil Direktur II Bidang Umum, Humas dan Kerjasama, kemudian dilanjutkan pengenalan profil tentang Akademi Farmasi Surabaya oleh TIM PMB Akademi Farmasi Surabaya. Acara selanjutnya adalah pemaparan materi yang diwakilkan oleh salah satu mahasiswa tingkat akhir Akademi Farmasi Surabaya. Pemaparan materi dilakukan selama kurang lebih 20 menit. Sebelum dan setelah pemaparan materi, siswa diminta untuk mengisi *pre-test* dan *post-test* untuk mengetahui sejauh apa siswa memahami materi. Setelah pemaparan materi, acara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Siswa sangat antusias dengan pemaparan materi yang

diberikan, dibuktikan dengan banyaknya pertanyaan yang dilemparkan mengenai akibat dan bahaya dari penggunaan *skincare* kadaluarsa. Suasana semakin meriah dengan adanya pembagian doorprize berupa Shopeepay pada 3 pertanyaan terunik dan kreatif.

Setelah pemaparan materi dan sesi tanya jawab selesai, siswa diajak mengenali lingkungan kampus Akademi Farmasi Surabaya secara mendalam dengan berkeliling di lingkungan kampus. Siswa yang hadir dibagi menjadi 4 kelompok kecil, dan masing- masing kelompok tersebut didampingi oleh 1 mahasiswa pendamping untuk mengunjungi Laboratorium yang ada di Akademi Farmasi Surabaya, antara lain Laboratorium Farmasetika di lantai 2, Laboratorium Mikrobiologi dan Laboratorium Farmakognosi di lantai 3, dan terakhir Laboratorium Kimia di lantai 4. Siswa juga diberi kesempatan bertanya kepada laboran terkait dengan Laboratorium yang dikunjungi.



Selesai *visite* kampus, siswa diminta kembali ke ruangan untuk dilanjutkan dengan penutupan acara. Kegiatan terakhir adalah penyampaian kesan dan pesan siswa SMK Farmasi Surabaya mengenai kegiatan yang telah berlangsung. Pada akhir acara, tiap siswa mendapatkan souvenir dari panitia berupa *goodie bag* sebagai kenang- kenangan.

Referensi :

Syauki, W. R. dan Avina, D. A. A. (2020) "Persepsi dan preferensi penggunaan *skincare* pada perempuan milenial dalam perspektif komunikasi pemasaran," *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), hal. 42–60. doi: 10.24198/jmk.v4i2.25719.

Penulis

Anindya Putri Siswanti (Mahasiswa Akademi Farmasi Surabaya)

Widya Dara Anindya, S.S., M.A. (Dosen Pendamping KPM, Akademi Farmasi Surabaya)